

Accedo Austria

Ab sofort berät und betreut Accedo die Wiener Traditionsbäckerei **Anker** bei ihren Kommunikationsaktivitäten. Außerdem übernimmt Accedo die Kommunikation des Zusammenschlusses von 44 Kooperationspartnern unter dem Titel „**Top-Ausflugziele Niederösterreich**“ und setzte in Kooperation mit dem Magazin „Wienerin“ den „Radler-Mischtag“ für die Privatbrauerei Egger um.

asoluto public + interactive relations

asoluto unterstützt die **S IMMO AG** im Social Media-Bereich künftig bei ihrem Twitter-Auftritt: asoluto übernimmt Beratung sowie den laufenden kreativen Input, die operative Umsetzung kommt von der **S IMMO inhouse**. Außerdem übernahm die Agentur den Relaunch der Website des Wiener **Gartenbaukinos**.

Brains

Die Agentur konzipierte gemeinsam mit der **ÖBB** Projektkommunikation ein mehrstufiges Kommunikationskonzept zur Imageförderung des Projekts „Wiener Hauptbahnhof“.

Und für den **Saatbau Linz** (Organisation für Pflanzenzüchtung sowie für Verarbeitung und Vertrieb landwirtschaftlicher Produkte) realisierte die Agentur ein komplett neues Markenkonzept inklusive Corporate Design und Logo.

Createam

Die Linzer Agentur Createam realisierte die österreichweite TV-Werbung für **Sport 2000** und **Fischer Textil** (Umsetzung: Seven Filmproduktions GmbH).

Demner, Merlicek & Bergmann

Demner, Merlicek & Bergmann hilft der **VinziRast** **Obdachlosenhilfe** helfen: Seit



2003 hilft die Vinzenzgemeinschaft St. Stephan unter dem Namen **VinziRast** obdachlosen Menschen in Wien, nun soll **VinziRast** auch zu einer Marke werden und wird dabei pro bono von Demner, Merlicek & Bergmann unterstützt, die die Einrichtung seit August 2013 betreuen. Die neue Kampagne stellt die Philosophie hinter **VinziRast** in den Vordergrund, nämlich Obdachlose einfach als Menschen zu sehen – und auch so zu behandeln.

Dominici Werbeagentur

Die Leopoldsdorfer Agentur zeichnet für den aktuellen POS-Auftritt der **EVVA Sicherheitstechnologie** verantwortlich.

DraftfcB Partners

Die Wiener Agentur realisierte den Markenrelaunch des **Donau Zentrum Wien** (Print, Outdoor, Online, POS und Hörfunk).

Ecker & Partner

Die **Wienerberger Gruppe** zählt künftig zum Kundentamm von Ecker & Partner: Die PR-Agentur berät den Konzern in strategischen, konzeptionellen und operativen Fragen im gesamten Bereich Corporate Communications.

e-dialog

Die Web-Spezialisten setzen ihr Know-how künftig für die Hilfsorganisation „**Ärzte ohne Grenzen**“ ein: Mit dem rundum optimierten Webauf-

tritt (inklusive Suchmaschinenmarketing und Webanalyse) sollen neue Spender für die weltweit tätige Organisation gewonnen werden.

F&A Madvertising

Die erst im Oktober gegründete Agentur meldet mit **Duran Sandwiches** einen neuen Kunden: Für den Fast Food Service soll ein umfassender Rebranding- und Redesign-Prozess, sowohl offline als auch online, eingeleitet werden.

Fonda

Nach der Umsetzung der Jugendwebsite für die Erste Bank (www.geldundso.at) wurde **Fonda** mit Konzept und Design des ersten Online-Tonstudios im deutschsprachigen Raum (www.promusicianservice.com) beauftragt. Außerdem adaptierte die Agentur die Print- und Online-Kampagne rund um das Thema Erdgas von **OMV**, **EVN**, **OÖ Ferngas** und **RAG** für den österreichischen Markt.

Gabler, Werbung, Film / MEC / PurtscherRelations

Die Agentur **Gabler, Werbung, Film**, betreut die **Wiener Tafel** seit vier Jahren gemeinsam mit der Mediaagentur **MEC** pro bono und seit einem Dreivierteljahr auch mit der PR-Agentur **PurtscherRelations**: Jetzt startete die neue Wiener Tafel-Winterhilfsaktion mit dem Claim „Teilen macht Sinn“ und mit **Barbara Stöckl**

als prominenter Botschafterin der „Suppe mit Sinn 2013“.

gantnerundenzi

Nach einem Agentur-Screening-Prozess konnte sich die Agentur bei der Neuvergabe



des Kommunikationsetats der **Helvetia Versicherungen** durchsetzen.

Und mit der neuen Kampagne „Öffnen auch Sie Ihr Herz!“ konfrontieren die Kreativen aus der Wiener Gonzagagasse erneut die Öffentlichkeit mit dem Thema „Herzkinder“ („Herzkinder“ werden Kinder genannt, die mit einem Herzfehler geboren werden) – der **Verein „Herzkinder Österreich“** wird von **gantnerundenzi** pro bono betreut. Die österreichweite Kampagne wird im TV, auf Plakaten und Anzeigen zu sehen sein.

Goldbach Interactive Austria GmbH

Als Cross Channel Marketing- und Media-Agentur für die erste Image- und Markenkampagne der **Immofinanz Group** (in Kooperation mit



Ulli Schmidt, Barbara Stöckl, Andreas Gabler, Philipp Zinggl