

## Herz-Selfies zum Weltherztag

Herzkinder Österreich veröffentlicht die besten Schnappschüsse im Magazin Herzblatt.

Zu einem Herz-Selfie lädt der Verein Herzkinder Österreich am Weltherztag ein, der am 29. September gefeiert wird. „Die besten Selfies, die auf Facebook gepostet werden, veröffentlichen wir auch in unserem Magazin Herzblatt“, freut sich Michaela Altendorfer, Präsidentin und Geschäftsführerin der Herzkinder Österreich, auf viele tolle Schnappschüsse. Der Weltherztag steht heuer unter dem Motto „Power your life“.

**Linz, 29. September 2016** – „Herzinfarkt und Schlaganfall gehören weltweit zu den häufigsten Todesursachen“, erklärt Michaela Altendorfer, Präsidentin und Geschäftsführerin der Herzkinder Österreich. Auf der ganzen Welt sterben jährlich mehr als 17 Millionen Menschen an diesen Krankheiten. Mit dem Weltherztag macht die World Heart Federation – eine weltweite Dachorganisation aller kardiologischen Gesellschaften und Herzfonds in mehr als 100 Ländern – darauf aufmerksam, dass rund 80 Prozent dieser Todesfälle durch eine gesunde Lebensweise vermieden werden könnten. Auch der Verein Herzkinder Österreich beteiligt sich am Weltherztag, der unter dem Motto „Power your life“ steht. „Wir wollen ein Zeichen setzen und rufen zu einem Herz-Selfie auf unserer Facebookseite auf“, erklärt Michaela Altendorfer. Die Fotos können mit den Hashtags #poweryourlife und ,worldheartday gepostet werden. Die besten Schnappschüsse werden zudem im Vereinsmagazin Herzblatt veröffentlicht.

### **Benefizveranstaltung für herzkranke Kinder**

Auch zwei österreichische Unternehmen beteiligen sich spontan am Weltherztag und spenden ihre Einnahmen an Herzkinder Österreich. Unter dem Motto „Ein Herz für Kinder“ lädt die Lebzelterei Kastner im Lebzeltarium in Bad Leonfelden,

Oberösterreich, am 1. Oktober ab 14 Uhr zu einem Charity-Event für herzkranken Kinder ein. Kinder und Erwachsene haben die Möglichkeit, Lebkuchenherzen zu verzieren. Ein Lebkuchenherz kostet 2,50 Euro, davon gehen von jedem selbst verzierten Herz jeweils zwei Euro an Herzkinder Österreich. Auch für Unterhaltung wird gesorgt: Auf dem Programm stehen eine Lesung mit Märchenfee Nina Stögmüller, ein Auftritt mit dem Zauber-Clown Lucky, ein Herz-Luftballonstart sowie die Verlosung vieler toller Preise. Ein Herz für herzkranken Kinder hat die Dirndlschaft Redlschlag im Burgenland, die am 1. Oktober zu einer Benefizveranstaltung einlädt. Beim Bauernmarkt im Feuerwehrhaus werden selbst gemachte Produkte wie Aufstriche, Marmeladen Schnäpse, eingelegtes Gemüse, Mehlspeisen oder Herbstbasteleien angeboten. Der Gesamterlös fließt auf das Spendenkonto von Herzkinder Österreich.

### **Corporate Data**

1995 wurde der Verein gegründet, seit 2007 heißt die Plattform Herzkinder Österreich. Der Verein ist eine österreichweite Anlaufstelle für alle nicht medizinischen Anliegen und Belange für herzkranken Kinder, Jugendliche und deren Familien. Im Sommer 2008 wurde mit der Adaptierung des „Teddyhauses“ in Linz begonnen, im Herbst 2008 die Wohneinrichtung für betroffene Familien eröffnet. 2009 wurden in allen Bundesländern Informationsstellen für Herzkinder und deren Angehörige eingerichtet. Seit 2015 steht ein weiteres Teddyhaus in Wien zur Verfügung. Auf der Volksbank – IBAN: AT18 4533 0400 5005 0000 – wurde ein eigenes Spendenkonto für den Verein eingerichtet. Diese Spenden sind steuerlich absetzbar. Michaela Altendorfer kümmert sich als Präsidentin um die Agenden der Herzkinder Österreich.

Mehr Informationen unter: **[www.herzkinder.at](http://www.herzkinder.at)**

Für Rückfragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Kommhaus

Altausseeer Straße 220

8990 Bad Aussee, Austria

Tel.: +43 3622 55344-0

Fax: +43 3622 55344-17

E-Mail: [presse@kommhaus.com](mailto:presse@kommhaus.com)