

Verein Herzkinder Österreich feierte bei Art of Cart Trophy in Ischgl Premiere

Teilnehmerinnen holten sich beim Wildcats-Bewerb den 3. Platz und unterstützten mit ihrem Start die Arbeit für herzkranken Kinder.

Erstmals nahm der Verein Herzkinder Österreich vergangenes Wochenende bei der Art of Cart Trophy in Ischgl mit einem eigenen Team teil. Pamela Prinz, Tanja Meninger, Hilde Gjsbrechts und Bachelor-Siegerin Anja Polzer traten für den Sozialverein bei den Wildcats an und gewannen auf Anhieb den dritten Platz. „Die 300 Teilnehmer der Veranstaltung haben auch spontan einen Herzteddy erworben. Mit diesem Geld können wir wieder wichtige Aufgaben für herzkranken Kinder und deren Familien erfüllen“, freut sich Michaela Altendorfer, Präsidentin und Geschäftsführerin der Herzkinder Österreich.

Linz/Ischgl, 29. Juni 2016 – Prominente Fahrer und Besucher gaben sich bei der Ischgl Cart Trophy, die heuer ihr zehnjähriges Bestehen feierte, ein Stelldichein. Zu den Gästen gehörten unter anderem Claus Eisenmann und Andreas Bayless von den Söhnen Mannheims, die Skifahrerlieblinge Felix Neureuther, Mani Pranger und Michael Matt, WSG Wattens Präsidentin Diana Langes-Swarovski und Sängerin Rose May Alaba, die Schwester von Profikicker David Alaba. „Das Team Tigerhearts mit Pamela Prinz, Tanja Meninger, Hilde Gjsbrechts und Anja Polzer ging beim Damenbewerb für Herzkinder Österreich an den Start und holte sich gleich einen Stockerlplatz“, berichtet Michaela Altendorfer. Sie bedankt sich sehr herzlich bei den schnittigen Cartfahrerinnen für deren Engagement. Auch Veranstalter Peter Saliger freute sich über den tollen Erfolg dieser Aktion und lädt Sponsoren ein, bei der Art of Cart Trophy in Saalbach-Hinterglemm Herzkinder Österreich erneut tatkräftig zu unterstützen.

Vollgas für eine gute Sache

Die Aktion „Vollgas für eine gute Sache“ wird von 7. bis 9. Oktober 2016 in Saalbach-Hinterglemm wiederholt. Mit einer Spende in der Höhe von 500 Euro wird ein Einzelstartplatz im Herzkinder-Wildcats-Team vergeben. Diese Spende geht zu 100 Prozent an den Verein Herzkinder Österreich. Gleichzeitig haben Sponsoren die Gelegenheit, mit Herzkinder Österreich eine POS-Kooperation einzugehen. Auch diese Gelder kommen dem Verein zugute. „Herzrasen für Herzkinder, weil jeder Euro zählt“, so lautet das Motto der Veranstaltung. Herzklopfen und Herzrasen ist bei der Vorfreude, Aufregung oder in stressigen Situationen bei den Teilnehmerinnen und Teilnehmern der Cart Trophy normal. Die Aktion wurde initiiert, damit Herzklopfen und Herzrasen auch für Herzkinder ein normaler Gefühlszustand wird.

Corporate Data

1995 wurde der Verein gegründet, seit 2007 heißt die Plattform Herzkinder Österreich. Der Verein ist eine österreichweite Anlaufstelle für alle nicht medizinischen Anliegen und Belange für herzkrankte Kinder, Jugendliche und deren Familien. Im Sommer 2008 wurde mit der Adaptierung des „Teddyhauses“ in Linz begonnen, im Herbst 2008 die Wohneinrichtung für betroffene Familien eröffnet. 2009 wurden in allen Bundesländern Informationsstellen für Herzkinder und deren Angehörige eingerichtet. Seit 2015 steht ein weiteres Teddyhaus in Wien zur Verfügung. Auf der Volksbank – IBAN: AT18 4533 0400 5005 0000 – wurde ein eigenes Spendenkonto für den Verein eingerichtet. Diese Spenden sind steuerlich absetzbar. Michaela Altendorfer kümmert sich als Präsidentin um die Agenden der Herzkinder Österreich.

Mehr Informationen unter: **www.herzkinder.at**

Für Rückfragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:
Kommhaus
Altausseeer Straße 220
8990 Bad Aussee, Austria
Tel.: +43 3622 55344-0
Fax: +43 3622 55344-17
E-Mail: presse@kommhaus.com