

## **Kooperation zwischen Tupperware und Herzkinder Österreich wird ausgebaut**

Nun steigt auch Tupperware Deutschland ins Sponsoring der vielseitigen Arbeit des karitativen Vereins ein.

Seit zehn Jahren arbeiten Herzkinder Österreich und Tupperware erfolgreich zusammen. „Es ist ein tolles Gefühl, einen so zuverlässigen Partner an seiner Seite zu haben, dem Anliegen unseres Vereins sehr am Herzen liegen“, betont Michaela Altendorfer, Präsidentin und Geschäftsführerin des Vereins Herzkinder Österreich. Die Kooperation soll in den nächsten Jahren weiter ausgebaut werden.

**Linz, 15. Dezember 2023** – „Wir sind sehr stolz darauf, über die vergangenen Jahre eine so herzliche und respektvolle Zusammenarbeit mit Herzkinder Österreich zu pflegen und dazu beizutragen, dass schwer kranken Kindern und ihren Familien geholfen werden kann. Ich denke, die Geheimzutat dieser fruchtbaren Kooperation ist die gegenseitige Wertschätzung, die auf allen Ebenen spürbar ist. Das fühlen sicher auch unsere Beraterinnen und Berater sowie Kundinnen und Kunden, die uns dabei helfen, Jahr für Jahr einen wichtigen Beitrag für die unermüdliche Arbeit der Herzkinder Österreich zu leisten. Dafür gebührt ihnen ein großes Dankeschön!“, sagt Florian Fellner, Branding & Digital Specialist von Tupperware Österreich. „Tupperware unterstützt uns seit zehn Jahren mit Produkten und Spenden. Dafür bedanken wir uns ganz herzlich“, ergänzt Michaela Altendorfer bei der kleinen Zehn-Jahres-Feier im Teddyhaus in Wien. Die Zusammenarbeit von Herzkinder Österreich und Tupperware soll intensiviert werden. „Ich freue mich darauf, ein solches Herzensprojekt nun auch tatkräftig zu unterstützen. Und weil viele Hände einfach noch mehr schaffen, wird sich ab sofort auch Tupperware Deutschland für die Herzkinder Österreich engagieren“, erklärt Marco De Benedetti, Managing Director Tupperware Deutschland/Österreich.

## **Sehenswerte Bilanz**

Die Bilanz der Kooperation ist sehenswert. Seit zehn Jahren unterstützt Tupperware Österreich Herzkinder Österreich mit dem Verkauf eines Charityprodukts.

Insgesamt kamen dabei 145.000 Euro zusammen. Bei den Herzläufen Österreich stellt sich der Partner Jahr für Jahr mit einem Produkt für das Startersackerl ein. In diesem Jahr wurden mehr als 11.000 Produkte gespendet. Bei jedem Herzlauf waren Tupperware Bezirkshandlungen vor Ort und verkauften ein Charityprodukt.

Der Erlös von 7.250 Euro kommt zu 100 Prozent der Arbeit von Herzkinder Österreich zugute. „Zudem unterstützt uns Tupperware immer wieder mit Produkten für die Teddyhäuser in Linz und Wien“, freut sich Michaela Altendorfer.

## **Corporate Data**

1995 wurde der Verein gegründet, seit 2007 heißt die Plattform Herzkinder Österreich. Der Verein ist eine österreichweite Anlaufstelle für alle nicht medizinischen Anliegen und Belange für kleine und große Herzkinder, Jugendliche, EMAH und deren Familien. Der Verein eröffnete 2008 ein Teddyhaus in Linz, 2015 ein weiteres in Wien. 2009 wurden in allen Bundesländern Informationsstellen für Herzkinder und deren Angehörige eingerichtet. Michaela Altendorfer kümmert sich als Präsidentin um die Agenden der Herzkinder Österreich. Bei der Erste Bank – AT13 2011 1890 8909 8000 – wurde ein eigenes Spendenkonto für den Verein eingerichtet. Diese Spenden sind steuerlich absetzbar.

Weitere Informationen unter:

[www.herzkinder.at](http://www.herzkinder.at)

[www.tupperware.at](http://www.tupperware.at)

Für Rückfragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Kommhaus  
Altausseeer Straße 220  
8990 Bad Aussee, Austria  
Tel.: +43 3622 55344-0  
Fax: +43 3622 55344-17  
E-Mail: [presse@kommhaus.com](mailto:presse@kommhaus.com)