

## **„Mein Herz war schon offen. Öffnen Sie bitte das Ihre.“**

Herzkinder Österreich machen mit einer groß angelegten Infokampagne die Öffentlichkeit auf ihre Anliegen aufmerksam.

Ein Mädchen mit nacktem Oberkörper und einer gut sichtbaren Operationsnarbe – das emotionale Imageplakat der Herzkinder Österreich regt zu Diskussionen an. „Mit unserer groß angelegten Imagekampagne informieren wir über unsere Aufgaben und Anliegen“, betont Michaela Altendorfer, Präsidentin und Geschäftsführerin der Herzkinder Österreich. Der gemeinnützige Verein konnte für diese Kampagne viele österreichische Medien als Partner ins Boot holen.

**Linz, 07. April 2014** – „Allein der Werbewert unserer Online-Kampagne ist beträchtlich“, berichtet Ulla Epler, die Kommunikations- und Marketingchefin von Herzkinder Österreich. Sie freut sich über die vielen Kooperationen und bedankt sich bei den vielen österreichischen Medienpartnern für die tolle Unterstützung. „Bereits bei der Gestaltung des Plakats und Werbespots wurden wir von Daniel Gantner von gantnerundenzi sowie von vielen weiteren Unternehmen unterstützt, sodass die Umsetzung fast keine Kosten verursachte“, ergänzt die Marketingexpertin. Tatkräftig unterstützt hat auch Monika Fasching von Um PanMedia den Verein Herzkinder Österreich.

### **Enorme Unterstützung von den Partnern**

Die Image- und Spendenkampagne läuft noch bis 5. Mai 2014. Viele Printmedien, Fernseh- und Radiosender unterstützen die Aktion. Geplant sind auch einige Exklusivberichte über den Verein Herzkinder Österreich. Gewista schenkte Herzkinder Österreich 1.000 Plätze für Plakate, der Spot feiert zugleich Premiere auf Infoscreen in allen Wiener U-Bahn-Stationen und Bussen. y-doc ermöglicht dem Verein zwei Monate lang, den Werbespot in allen für Herzkinder Österreich relevanten Arztpraxen auszustrahlen. „Die Unterstützung aller Partner ist enorm“,

freut sich Präsidentin Michaela Altendorfer über jede Möglichkeit, die vielseitige Arbeit von Herzkinder Österreich erfolgreich zu präsentieren.

### **Austausch von Informationen und Erfahrungen**

Jährlich kommen rund 700 Kinder in Österreich mit Herzfehlbildungen zur Welt. Unmittelbar nach der Diagnose „Ihr Kind ist herzkrank“ sind betroffene Eltern ratlos. Sie fühlen sich hilflos und überfordert. Herzkinder Österreich ist eine kompetente Anlauf- und Beratungsstelle für alle nicht medizinischen Anliegen für herzkranken Kinder, Jugendliche und deren Familien. Der Verein unterstützt Betroffene bei der Finanzierung von Zusatztherapien. Zu den weiteren Aufgaben gehören unter anderem die Betreuung der Eltern während der Schwangerschaft, die Unterstützung vor, während und nach einer Operation, die Förderung von Forschungsprojekten und Stationsbesuche im Kinderherzzentrum sowie bei Bedarf auf allen kardiologischen Stationen. Mit Spendengeldern unterstützt der Verein auch die Schlafstelle „Teddyhaus“ in Linz. Hier finden Betroffene Platz, die als Begleitperson kein freies Bett im Kinderherzzentrum bekommen haben.

### **Corporate Data**

1995 wurde der Verein gegründet, seit 2007 heißt die Plattform Herzkinder Österreich. Der Verein ist eine österreichweite Anlaufstelle für alle nicht medizinischen Anliegen und Belange für herzkranken Kinder, Jugendliche und deren Familien. Im Sommer 2008 wurde mit der Adaptierung des „Teddyhauses“ in Linz begonnen, im Herbst 2008 die Wohneinrichtung für betroffene Familien eröffnet. 2009 wurden in allen Bundesländern Informationsstellen für Herzkinder und deren Angehörige eingerichtet. Auf der Volksbank – Kontonummer 400 5005 0000, Bankleitzahl 45330 – wurde ein eigenes Spendenkonto für den Verein eingerichtet. Diese Spenden sind steuerlich absetzbar. Michaela Altendorfer kümmert sich als Präsidentin um die Agenden der Herzkinder Österreich.

Mehr Informationen unter: **[www.herzkinder.at](http://www.herzkinder.at)**

Für Rückfragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:  
Kommhaus  
Altausseeer Straße 220  
8990 Bad Aussee, Austria  
Tel.: +43 3622 55344-2  
Fax: +43 3622 55344-17  
E-Mail: [presse@kommhaus.com](mailto:presse@kommhaus.com)