

Wien im Juli 2009

gantnerundenzi öffnen die Herzen.

Kontakterlose starten Kampagne für Herzkinder

„Herzkinder“ werden Kinder genannt, die mit einem Herzfehler geboren werden. Was viele vielleicht nicht wissen: Herzfehler stellen die häufigste angeborene Fehlbildung dar. Bis zu 700 Kinder pro Jahr sind in Österreich davon betroffen. Die Erscheinungsformen sind vielfältig und stellen Ärzte und Eltern vor immer wieder neue Herausforderungen.

Je nach Grad und Art des Herzfehlers werden Säuglinge unmittelbar nach der Geburt bei geöffnetem Brustkorb am offenen Herzen operiert. In schweren Fällen sogar mehrmals.

Dies stellt für Kinder und Eltern gleichermaßen eine ungemaine physische und psychische Belastung dar.

Dank engagierter Ärzte und moderner Operationsmethoden können heute viele Herzkinder später wieder ein ganz normales Leben führen. Was oft zurückbleibt sind unsichtbare Narben in der Seele und eine unübersehbare Narbe inmitten des Brustkorbes.

Mit der neuen Kampagne „Öffnen auch Sie ihr Herz!“ wird die Öffentlichkeit auf sehr direkte und eindringliche Art mit dem Problem konfrontiert.

„Wir haben uns ganz bewusst für gantnerundenzi entschieden, da uns die unkonventionellen, oftmals stark polarisierenden Arbeiten der Agentur schon seit längerem faszinieren“, zeigt sich Susa Schmid, Kampagnenverantwortliche bei den Herzkindern Österreichs, über die Zusammenarbeit mit den Kontakterlosen begeistert: „Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen, die es uns möglich machten, diese Kampagne kostenfrei umzusetzen und zu realisieren.“

„Was für Werbung im Allgemeinen gilt, gilt für Social Advertising im Besonderen: Leider wird beides allzu oft von Agenturen zum kreativen Selbstzweck missbraucht,“ meint Daniel Gantner. „Es häufen sich jährlich die Social Kampagnen, die nur zum Zwecke der Award Show-Einreichung kreiert werden. Wer jedoch keine Betroffenheit auslöst, wird auch keine Aufmerksamkeit für sein Anliegen erhalten.“ (Anm. Red.: *gantnerundenzi zählt zu den wenigen Agenturen, die keine Arbeiten bei Award Shows einreichen*)

Der Verein wurde 2005 gegründet und nennt sich seit 2007 „Herzkinder Österreich“. Er hilft Eltern und Kindern dabei, Ihr Schicksal zu meistern.

Spendenkonto Volksbank: 400 5005 0000, BLZ: 43210, www.herzkinder.at

Die österreichweite Kampagne startet im August und ist im TV, auf Plakaten und Anzeigen zu sehen.

Credits:

Kunde: Herzkinder Österreich

Auftraggeber: Susa Schmid, Michaela Altendorfer

Agentur: gantnerundenzi

Filmproduktion: Filmhaus

Tonstudio: MG Sound

Foto: Klaus Vyhnaek

Litho: Blaupapier

Produktion: 08/16

Plakatdruck: Gerin

Media: PanMedia Western